INVITO A PARTECIPARE

Il **Coronavirus** ha messo in ginocchio la **cultura**.
Ma **insieme** possiamo aiutarla.

#savetheculture

www.savetheculture.it

Una campagna promossa e ideata da

Heritage

In collaborazione con

MUSEO TATTILE VARESE

Illustrazioni realizzate da

mekit

LA CAMPAGNA

Save the culture è una campagna ideata e sviluppata per sensibilizzare il grande pubblico sulla crisi che sta colpendo il settore culturale.
Amiamo la cultura, lavoriamo per la cultura e allora... ci mettiamo in gioco!
Con gli occhi già fissi al domani, quando usciremo dalle nostre case e, in modo diverso, ma forse più intenso, ritorneremo a godere il nostro patrimonio.

IL GIOCO

In questi mesi Covid-19 non è l'unico nemico da combattere.
Da quando i luoghi della cultura sono chiusi, la memoria del patrimonio sta scomparendo a causa di un altro temibile virus: *Obliv-20,* un virus in grado di cancellare la memoria del passato.
Guidati da Beppe, il vecchio guardiano di un piccolo museo, attraverso quiz e giochi, i giocatori affrontano e combattono Obliv per cercare di sconfiggerlo.

Giocando a Save the culture si mantiene viva la cultura!

Il gioco è costruito con i contenuti dei musei che aderiscono alla campagna.
Suddiviso per percorsi, propone diversi itinerari tra arte e innovazione, storia e architettura, culture e tradizioni, viaggiando per regge, ville e castelli, alla scoperta dell'immenso patrimonio materiale e immateriale che è custodito nei musei sparsi sul territorio italiano.

Save the culture è una campagna aperta: man mano che i musei aderiscono, inviando i propri contenuti, i percorsi vengono costantemente aggiornati e i giochi si moltiplicano.

Alla fine del gioco, i giocatori sono invitati a consultare l'elenco dei luoghi della cultura che aderiscono per scoprire per ciascuno le modalità di visita a partire dal 18 maggio 2020.

INVITO A PARTECIPARE

La campagna è aperta a tutti i musei, le gallerie, i parchi archeologici e in generale ai luoghi della cultura presenti sul territorio italiano. **Save the culture** mira a incoraggiare le esperienze museali più trasversali!

Per partecipare e inviare i tuoi contenuti è semplicissimo: vai alla pagina ***https://www.heritage-srl.it/save-the-culture/*** e segui le istruzioni.

Diffondi la campagna sui Social usando l'hashtag **#savetheculture**.
Scarica qui il Media Kit con il materiale grafico per Twitter, Facebook e Instagram all'indirizzo ***https://www.savetheculture.it/mediakit***

SAVE
THE
CULTURE

savetheculture.it
#savetheculture

COME NASCE LA CAMPAGNA

Di fronte alla chiusura dei musei per l'emergenza Coronavirus e alla conseguente crisi che si è abbattuta sul settore culturale, **Heritage** ha deciso di promuovere una campagna per sostenere i luoghi della cultura in questo momento difficile, a partire da quello che hanno di più prezioso: il patrimonio che custodiscono e che da sempre offrono ai propri visitatori.
La campagna è stata resa possibile dalla decisione di mettere a sistema gratuitamente *Interactive Culture Experience*, una piattaforma progettata e sviluppata per la gamification user-oriented di contenuti culturali.
Il gioco vuole coinvolgere e far partecipare il grande pubblico, che potrà interagire coi contenuti di molti musei di piccole dimensioni dal patrimonio incredibilmente poco conosciuto o di grandi musei di prestigio universale.
Il nostro obiettivo è semplice: **invitare a scoprire o riscoprire la ricchezza dei musei del territorio e invogliare a visitarli non appena sarà possibile**.

Chi è Heritage Srl
Passione per la conoscenza, sensibilità per la bellezza, amore per la tradizione e gusto della scoperta. Tutto questo è Heritage. Una PMI nata nel 2016 che opera nel campo della progettazione, della produzione e della comunicazione di contenuti culturali con tecnologie digitali.

www.heritage-srl.it / info@heritage-srl.it

Heritage