

# Comunicato Stampa di Costituzione

## del Trust Brains Heritage

*"È nata, il 28 luglio 2016, a Torino, una iniziativa importante ed innovativa nel settore della valorizzazione del nostro patrimonio artistico, culturale e industriale. Ancora una volta nella nostra città si sperimentano tipologie di innovazione nei settori strategici del paese che stimolano poi lo sviluppo di idee virtuose su tutto il territorio nazionale. Siamo parlando della recente costituzione del*

### **Trust Brainsheritage**

*che ha come scopo primario quello di aver radunato intorno ad un tavolo di lavoro diverse professionalità, complementari tra loro e operanti tutte nel settore della valorizzazione del nostro patrimonio culturale ed industriale. Il team rappresenta un concreto esempio del tentativo di fare sistema: di aiutare cioè i soggetti interessati a questo tipo di progettualità ad individuare in un solo veicolo legale tutte le competenze ed esperienze necessarie alla ideazione, realizzazione e gestione dell'operazione immaginata.*

*Il **Trust BRAINSHERITAGE**. si candida dunque a diventare uno strumento di riferimento per tutti quei soggetti privati o pubblici che abbiano la necessità di individuare e realizzare progetti nel campo della valorizzazione dei loro assets intangibili nell'area cultura/storia industriale. Uno strumento, ad esempio, utilissimo per quelle nostre PMI desiderose di aumentare il proprio export verso paesi stranieri attraverso un marketing strategico che possa valorizzare la storia e la reputazione del singolo imprenditore o della filiera del distretto attraverso una narrazione moderna ed efficace. Gli archivi storici di tali nostre realtà industriali sono spesso delle miniere poco conosciute ed invece estremamente affascinanti per tutti gli amanti della Beauty of Italy esistenti in tutto il mondo.*

*Il promotore di questo affascinante ed innovativo progetto è il dott. Mario Montalcini che dopo anni di esperienza diretta come professionista di start-up in quest'area, ha selezionato una serie di altri professionisti, ciascuno portatore di specializzazioni, competenze ed esperienza diverse, per dar vita ad un gruppo di lavoro che possa rappresentare un riferimento per i soggetti interessati a questo tipo di progettualità.*

*La piattaforma professionale **del Trust Brainsheritage** può contare sui seguenti profili professionali partecipanti all'iniziativa.*

**Mario Montalcini**, Economista, Dottore Commercialista, Project Manager da sempre promuove, segue e coordina iniziative anche imprenditoriali ad alto contenuto innovativo. E' membro di Board di aziende ed enti anche culturali sia nazionali che internazionali. Presidente di Brainscapital.

*"Guardare indietro per scrivere il futuro".... la mia vita, le mie tradizioni mi hanno sempre ispirato a questo tipo di impostazione. La Terra in generale sa esprimersi come sommatoria di cambiamenti e sovrapposizioni che hanno reso tutto estremamente ricco e affascinante. E' necessario sistematizzare e valorizzare questo patrimonio che si declina nei vari aspetti della nostra vita quotidiana e che investe tutti i settori, da quello economico - finanziario. a quello scientifico culturale per poi investire il tessuto sociale nel complesso. Il Trust vuole operare strategicamente per fornire indirizzo e motivazione a disegnare il futuro attenti a quello che si è fatto fino ad ora."*

**Claudio Bermond** è Professore associato di Storia economica presso la Scuola di Management e Economia dell'Università di Torino (Dipartimento di Scienze economico-sociali e matematico-statistiche), ove tiene i corsi di *Storia della finanza*, *Storia dell'impresa* e *Storia dello sviluppo economico*. Insegna inoltre alla Scuola di Studi Superiori dell'Università di Torino (SSST), svolgendo le lezioni di *Integrazione economico-finanziaria dell'Europa*.

**Elisabetta Bruno**, laureata in filosofia presso l'Università degli Studi di Torino, diplomata alla Scuola di Archivistica Paleografia e Diplomatica di Torino; specializzata in biblioteconomia, attraverso master in direzione di biblioteche, corsi di alta formazione per la conservazione del patrimonio antico e per la gestione dell'innovazione tecnologica.

Dal 2000 cultural manager in progetti a livello nazionale e internazionale. Dal 2013 CEO di Heritage srl, azienda che applica nuove tecnologie e modelli di comunicazione innovativa al patrimonio culturale.

**Mario Cantele**, Ingegnere, Advisor e amministratore di importanti iniziative, Partner di Hind e Brainscapital.

**Mario Comba**, professore di diritto pubblico comparato e avvocato. Assiste molte pubbliche amministrazioni anche nel settore dei beni culturali, oltre che in materia di appalti pubblici, servizi pubblici e privatizzazioni. Fa parte di network europei ed internazionali e studia, tra il resto, gli aspetti comparatistici degli interventi pubblici per l'innovazione, anche attraverso l'aggregazione degli acquisti. .

**Andrea Ganelli**, notaio in Torino, managing partner di uno studio con oltre 100 anni di attività, promotore di Leading Law, primo network nazionale tra studi notarili e legali. Console Onorario del Myanmar per Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria, Vice Presidente della Camera di Commercio Italia Myanmar

**Riccardo Rossotto**, senior partner dello studio legale Rep Legal, una struttura professionale presente sul territorio italiano con 6 studi. Si occupa da anni di assistenza legale a progetti privati e pubblici nel campo della valorizzazione del patrimonio artistico e culture italiano. E' Segretario Generale del (i) Comitato delle Fondazioni Private dell'Arte Contemporanea costituito a Torino nel settembre 2014 e (ii) dello Steering Committee istituito a Roma tra il Mibact e il Comitato delle Fondazioni suddette.

**Laura Scaccetti**, formazione umanistica, è specializzata nella consulenza strategica di Impresa. Da trent'anni lavora con grandi gruppi nazionali e internazionali per la realizzazione di programmi di sviluppo ed espansione. Ha una conoscenza approfondita dei settori dell'economia, finanza, dell'HI Tech, dell'elettronica, dei media e telecomunicazione.

**Maura Terzi**, laureata in lettere con indirizzo storico, master in comunicazione di impresa e master in counseling sistemico relazionale. Ha lavorato nel settore comunicazione e marketing di una società finanziaria, per passare nel 1997 al mondo no profit creando una cooperativa sociale per la gestione di servizi rivolti ai minori a rischio di emarginazione. Collabora inoltre con un'associazione che supporta start up tramite azioni di mentoring. Esperta di marketing, comunicazione, organizzazione, innovazione sociale e networking, Consigliere delegato dell' Associazione Per Palazzo Terzi Onlus.

**Pietro Tosco**, laureato in Lettere e Filosofia e Dottore di ricerca in Letterature Straniere e Scienze della Letteratura. Fino al 2013 ricercatore in storia, cultura e letteratura russa del Novecento all'Università di Verona e all'Università di Mosca RGGU. Ha contribuito a fondare e ha diretto lo Study Center Vasily Grossman / [www.grossmanweb.eu](http://www.grossmanweb.eu).

Ha lavorato per la produzione di libri digitali per il Gruppo Editoriale Il Capitello e la Società Editrice Internazionale. Per Heritage Srl si occupa di Project Management e di Ricerca e Sviluppo nel campo dello Smart Cultural Heritage.

**Maurizio Vanni**, Professore ordinario di Marketing museale presso l'Università di Buenos Aires, docente di Marketing esperienziale ed emozionale nel Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

presso l'Università di Roma Tor Vergata, specialista del rapporto impresa, cultura e territorio. Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art e Presidente e CEO di MVIVA Srl, società che si occupa di Marketing avanzato per musei, imprese private e territori con collaborazioni attive in trenta paesi.

